

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА Д 999.031.03 НА БАЗЕ ТАДЖИКСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА КОММЕРЦИИ, ТАДЖИКСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА, РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКОГО (СЛАВЯНСКОГО) УНИВЕРСИТЕТА ПО ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ ДОКТОРА НАУК

аттестационное дел № \_\_\_\_\_  
решение диссертационного совета от 24.09.2022 г., протокол № 18

О присуждении Зубайдову Саидахмаду, гражданину Республики Таджикистан, ученой степени доктора экономических наук.

Диссертация на тему: «Организационно-экономические аспекты совершенствования потребительского рынка в условиях инновационной экономики: теория, физико-экономическое моделирование, практика (на материалах Республики Таджикистан)» выполнена по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг) принята к защите от 21 июня 2022 года, протокол № 11, диссертационным советом Д 999.031.03, созданным на базе Таджикского национального университета, межгосударственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Российско-Таджикский (славянский) университет», Таджикского государственного университета коммерции, (734061, г. Душанбе, ул. Дехоти, 1/2) на основании приказа Минобрнауки России от 21.09.2015 г., № 1021/нк, возобновления от 26 октября 2021г., №1087/нк.

Зубайдов Саидахмад, гражданин Республики Таджикистан, 1957 года рождения, в 1978 году окончил с отличием Душанбинский государственный педагогический институт имени Т.Г. Шевченко, получил квалификацию учителя физики.

С сентября 2021 года по настоящее время работает доцентом кафедры высшей математики и естественных наук Таджикского государственного университета коммерции.

Диссертацию на соискание ученой степени кандидата технических наук на тему: «Теплофизические свойства гранулированная катализаторов на основе окиси алюминия» защитил в 1989 г. в совете Азербайджанского института нефти и химии имени М. Азизбекова по специальности 05.00.14 – Теоретические основы теплотехники.

Диссертация выполнена на кафедре маркетинга и коммерции Таджикского государственного университета коммерции.

**Научный консультант:** Факеров Хамидуллохон Нуриддинович, доктор экономических наук (08.00.05), профессор кафедры экономики предприятий и предпринимательства Таджикского государственного финансово-экономического университета.

**Официальные оппоненты:** \* \* \*

**1.Черняков Михаил Константинович,** доктор экономических наук (08.00.05), профессор, профессор кафедры аудита, учета и финансов Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения

высшего образования «Новосибирский государственный технический университет»;

2. **Джурабаев Гафурджон**, доктор экономических наук (08.00.13), профессор, профессор кафедры государственного и местного управления Международного университета туризма и предпринимательства Таджикистан;

3. **Самандаров Искандар Хусейнович**, доктор экономических наук (08.00.05), профессор, профессор кафедры бухгалтерского учета и анализа, Таджикского аграрного университета им. Ш. Шотемур.

**Ведущая организация** – Институт экономики и демографии Национальной Академии наук Республики Таджикистан, в положительном заключении, подписанном доктором экономических наук, профессором Мирсаидовым Аврором Бобоевичем, заместителем директора по науке и утвержденном директором института, доктором экономических наук, профессором Рахимовым Шарифом Махсумовичем указала, что диссертационная работа Зубайдова С. является завершенным, самостоятельным научно-квалификационным исследованием, посвященная актуальной и масштабной проблеме совершенствования потребительского рынка в условиях инновационной экономики. Полученные автором результаты свидетельствуют о высокой квалификации и способности вести самостоятельную разработку сложных научных проблем. По актуальности избранной темы, аргументированности научных положений и новизне авторского подхода к исследованию проблемы, актуальности для науки и практики, полученных автором научных результатов диссертационной работы отвечает требованиям, предъявляемым ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации к докторским диссертациям, а Зубайдов С. заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг).

Соискатель имеет более 160 научных и методических работ, в том числе 44 опубликованных работ по теме диссертации, общим объемом свыше 69,1 п.л. (автором – 59,5 п.л.) и 16 статей в научных журналах и изданиях, включенных в перечень российских рецензируемых журналов и изданий, рекомендуемых ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации.

#### **Наиболее значительные работы по теме диссертации:**

##### **а) Монографии:**

1. Зубайдов С. Моделирование и совершенствование инфраструктуры потребительского рынка. / Х. Н. Факеров, Р. К. Раджабов, С. Зубайдов / Монография. - Душанбе.: «Ирфон», 2018. -123 с.-7,69п.л. (авт. - 3,56 п.л.).

2. Зубайдов С. и другие. Экономико-математическое моделирование макроэкономики. / Р.К. Раджабов, С. Зубайдов и др. / Монография. - Душанбе.: «Ирфон», 2017. - 452 с.-28,25п.л. (авт. - 4,56 п.л.).

3. Зубайдов С. Социально-экономические проблемы формирования рыночной экономики: состояние и перспективы. / Коллектив. монография. Под общ. ред. профессора Х.Н.Факерова и Р.К. Раджабова. - Душанбе.: «Ирфон», 2018. – 258с. -16,13п.л. (авт.- 2,56 п.л.).

4.Зубайдов С. Инновационное развитие услуг и проблемы экономики труда в народном хозяйстве. / Коллектив. монография. Под общ. ред. профессора Раджабова Р.К. - Душанбе.: «Ирфон», 2021. - 284с. -17,75п.л. (авт. - 1,8 п. л.).

**б) Публикации в изданиях, включенных в перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации:**

5.Зубайдов С. Социально -экономические условия формирования рынка товаров народного потребления в Республике Таджикистан в условиях рынка / С. Зубайдов, Х.Н. Факеров // Весник ТНУ (научный журнал), №2/9 (190).- Душанбе.: Сино, 2015, С. 48-56. – 0,56п.л.(авт. - 0,4 п.л.).

6.Зубайдов С. Влияние интеграционных процессов на формирование рынка товаров народного потребления / С.Зубайдов, Х.Н.Факеров //Вестник ТНУ, серия социально-экономических и социальных наук, 2/9 (218). –Душанбе, 2016.- С.123-130.- 0,5п.л.(авт. - 0,35 п.л.).

7.Зубайдов С. Совершенствование организации поставок товаров на рынок потребительских товаров в условиях рыночной экономики /Р.К. Раджабов, С. Зубайдов, Ф. Хамроев //Вестник ТГУПБП. Серия социальных наук. № 1 (74), 2018. –С.21-31. - 0,62п.л. (авт. - 0,35 п. л.).

8.Зубайдов С. Прогноз потребительского рынка / С. Зубайдов, Х.Н. Факеров //Таджикистана и современного мира. №5(68) 2019.-Душанбе,2019.- С. 180-187. – 0,5п.л. (авт. - 0,35 п.л.).

9.Зубайдов С. Потребительский рынок в системе инновационной экономики / С. Зубайдов, Х.Н. Факеров // Экономика Таджикистана. ИЭД ИНС РТ. 2020, №4. - С.18-23. - 0,4 п.л.(авт. - 0,35 п.л.).

10.Зубайдов С. Малое предпринимательство важный фактор повышения использования ресурсного потенциала потребительского рынка в Республике Таджикистан / Р.К.Раджабов, С. Зубайдов // Экономика Таджикистан. ИЭД АНН РТ. №2. 2021,-С.74-78. -.0,31 п. л. (авт. - 2,5 п.л.).

11.Зубайдов С. Методические основы оценки конкурентоспособности потребительского рынка в условиях инновационной экономики / С. Зубайдов // Вестник педагогического университета им. С. Айни (Естественных наук),№3-4 (11-12). – Душанбе,2021. - С.169-175.- 0,5 п.л.

12.Зубайдов С. Моделирование состояния потребительского рынка/С. Джурахонзода, С. Зубайдов // Таджикистана и современного мира..№2(74) 2021.- Душанбе, 2021. С. 119-125.- 0,5 п. л. (авт. - 0,45 п.л.).

13.Зубайдов С. Место и роль розничной и оптовой торговли в развитии потребительского рынка / С. Зубайдов, Х.Н. Факеров // Таджикистана и современного мира т.№1(77).-Душанбе.-2022. -С. 160-171. -1,0 п.л. (авт.- 0,6 п.л.).

14.Зубайдов С. К вопросу о применение физических моделей в экономике сфере услуг /С. Зубайдов//Вестник педагогического университета имени С.Айни, (Естественных наук), №1-2 (13-14), Душанбе-2022, -С.70-74.- 0,4 п. л.

15.Зубайдов С. Перспективная модель развития потребительского рынка в республике Таджикистан / С. Зубайдов //Экономика Таджикистан, ИЭД АНН РТ, № 1, 2022, С.92-96.- 0,5 п.л.

16.Зубайдов С. Инновационная модель социально-экономического развития потребительского рынка / С. Зубайдов, Р.К. Раджабов // Вестник ТНУ, серия социально-экономических и общественных наук,2022.№ 6 - С.123-133. – 1,0 п.л (авот. - 0,6 п.л.).

17.Зубайдов С. Основным фактором благоприятного функционирования хозяйствующих субъектов и повышение их роли в системе потребительского рынка / Р.К.Раджабов, С. Зубайдов // Экономика Таджикистан, ИЭД АНН РТ, №2,2022,С.76-84. – 0,8 п.л. (авт. - 0,55 п.л.).

18.Зубайдов С. Национальные особенности функционирования и развития потребительского рынка /С. Зубайдов, Х. Н. Факеров// Вестник ТГУПБП. Серия общественных наук. № 2 (74),2022.–С.21-31.–1,0 п.л.(авт. - 0,55 п.л.).

19.Зубайдов С. Некоторые аспекты развития потребительского рынка /С. Зубайдов, Р.К. Раджабов // Таджикистан и современный мир. №2, 2022.- Душанбе.-2022. С. 141-153.-1,0 п.л. (авт. - 0,5 п.л.).

20.Зубайдов С. Малое предпринимательство – один из главных средств развития потребительского рынка /С. Зубайдов // Вестник педагогического университета имени С.Айни, (Естественных наук),№1-2 (13-14), Душанбе,2022, - С.59-63.-0,3п.л.

На диссертацию и автореферат поступили отзывы от:

1.Патласова Олега Юрьевича, гражданина Российской Федерации, д.э.н., профессора (08.00.05), Почетного работника ВПО Российской Федерации, проректора по учебной и учебно-методической работе, главного научного сотрудника Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения ВО «Пушкинский государственный естественно – научный институт», со следующими замечаниями: 1) Модели и методы экономической физики не позволяют исследователю придерживаться конкретной экономической школы, зачастую методы аналогий и др. при работе со статистическими массивами данных в динамических моделях, отклоняют исследователя от экономических смыслов объекта исследования и процессов, тогда как в русле мировых трендов, например, сформирована концепция совместного потребления (см. N.E.Alekseev1 and O/Yu Patlasov, 2021:Variability determinants of new consumption formans in the agricultural sector of the economy. IOP Conf.Ser.:Earth Environ. Sci.Volume 659.012002)); 2) В списке опубликованных работ, принято отдельно выделить труды, проиндексированные в зарубежных наукометрических базах данных.

2.Искакова Абая Жатасовича, гражданина Республики Казахстан, д.э.н. (08.00.05), профессора, директора высшей школы бизнеса и права Кокшетауского университета им. Ш.Улиханова, со следующими замечаниями: 1) В автореферате недостаточно представлены результаты оценки конкурентоспособности потребительского рынка в условиях формирования инновационной экономики; 2) Кроме того, в работе предложены основные направления инновационного развития потребительского рынка, однако эти направления подробно в автореферате не раскрыты.

3. Бобоева Олимджона, гражданина Республики Таджикистан, д.э.н. (08.00.05), профессора кафедры государственного управления и национальной

экономики Академии государственного управления при Президенте Республики Таджикистан, со следующими замечаниями: 1) В автореферате следовало бы привести результаты экономико - физического моделирования потребительского рынка в условиях регионов республики; 2) Кроме того, некоторые положения требуют более четкого определения и представления.

4. Илолова Мамадшо Илоловича, гражданина Республики Таджикистан, д.ф.-м.н. (01.00.02), профессора, академика НАН РТ, заведующего отделом математического моделирования динамических процессов Центра инновационного развития науки и новых технологий Национальной академии наук Таджикистана, со следующими замечаниями: 1) В автореферате недостаточно отражены результаты совершенствования системы организации и управления потребительского рынка в областях Республики Таджикистан; 2) Кроме того в работе недостаточно представлены рекомендации по развитию предпринимательства в современных условиях экономики республики.

5. Обидзода Фозила, гражданина Республики Таджикистан, д.э.н. (08.00.05), профессора, члена Комитета по экономике и финансов Маджлиси намояндагон Республики Таджикистан, со следующими замечаниями: 1) В работе рассмотрена социально-экономическая среда формирования и развития потребительского рынка с учетом установления тенденции становления и его развития в условиях ограниченности ресурсов и оптимизации деятельности субъектов рыночной системы. Однако из автореферата не видно, каким образом эти параметры изменяются на уровне регионов республики; 2) Особое место в работе уделено влиянию интеграционных процессов на формирование и развитие потребительского рынка. Однако в работе отсутствуют расчеты по оценке этого влияния в современных условиях усложнения глобализационных процессов в условиях Центральной Азии.

6. Кодырова Абдурахмона Лакимовича, гражданина Республики Таджикистан, д.э.н. (08.00.13), профессора, директора научно-исследовательского института развития естественных и точных наук государственного образовательного учреждения «Худжанский государственный университет им. академика Б. Гафурова», со следующими замечаниями: 1) В рецензируемом автореферате недостаточно подробно отражены методические основы функционирования потребительского рынка с учетом роли отечественных товаропроизводителей для его насыщения конкурентоспособными товарами и услугами; 2) Требуется уточнения, предложенные автором направления развития потребительского рынка в перспективе в условиях регионов Таджикистана.

7. Пириева Джалила Сафаровича, гражданина Республики Таджикистан, д.э.н. (08.00.05), профессора, академика Таджикской академии сельскохозяйственных наук, со следующими замечаниями: 1) В автореферате диссертации недостаточно представлены основные направления государственной поддержки производителей на потребительском рынке Республики Таджикистан; 2. Особое место в работе уделено системе товароснабжения потребительского рынка. Однако в автореферате не дается оценка потерь из-за нехватки товаров в торговые сети республики и оптимизации перевозок и др.

Все отзывы положительные. Замечания носят рекомендательный характер.

Выбор официальных оппонентов обоснован их известностью в области рынка сферы услуг и моделирования, наличием публикаций в соответствующей сфере исследования и способностью оценить научно - практическую значимость диссертации, а также согласием на представление отзыва. Выбор ведущей организации обоснован ее непосредственным отношением к исследованию проблем организационно-экономических аспектов совершенствования потребительского рынка в условиях инновационной экономики: теория, физико-экономическое моделирование, практика на материалах Республики Таджикистан; направление научно-исследовательской и практической деятельности института экономики и демографии, соответствует теме диссертации; наличием согласия на представление отзыва.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

- *разработана* научная концепция совершенствования организационно-экономических аспектов формирования и развития потребительского рынка в условиях инновационной экономики Таджикистана с учетом: оптимизации структуры потребительского рынка и основных его параметров на базе усиления его роли в реализации функций субъектов потребительского рынка в сфере администрирования, управления, организации труда на субъектах, производстве, распространении и продаже товаров; формирования институциональной структуры потребительского рынка и разработки основных приоритетных направлений его развития, способствующие формированию спроса на услуги, учитывающее развитие потребительского рынка знаниеёмких услуг в Республике Таджикистан; исследована социально-экономическая среда формирования и развития потребительского рынка с учетом установления тенденции становления и его развития в условиях ограниченности ресурсов и оптимизации деятельности субъектов рыночной системы на основе применения эволюционной теории экономического развития, изучения динамики основных макроэкономических показателей, учета особенностей национальной экономики при разработке и реализации социально-экономической перспективной модели развития республики и ее регионов;

- *предложены* оригинальные суждения о закономерностях совершенствования и развития потребительского рынка с учетом уточнения его влияния в достижении экономического роста на основе активного участия в процессе реорганизации производства товаров и услуг, совершенствования структуры торговли внутри страны, развития различных секторов национальной экономики страны посредством расширения межотраслевых и межхозяйственных взаимодействий и усиления кооперации между ними, создания инноваций и формирования экономики знаний;

- *доказана* перспективность реализации приоритетных направлений развития потребительского рынка в Республике Таджикистан, предусматривающая: повышение роли и значения субъектов потребительского рынка в модернизации и повышении конкурентоспособности промышленных предприятий, формировании высокой культуры обслуживания клиентов на потребительском рынке, улучшение дистанционной инфраструктуры оказания

услуг, формирования информационной инфраструктуры и инновационной платформы потребительского рынка с учетом установления тенденции становления и его развития в условиях ограниченности ресурсов и оптимизации деятельности субъектов рыночной системы на основе применения эволюционной теории экономического развития, изучения динамики основных макроэкономических показателей, учета особенностей национальной экономики при разработке и реализации социально-экономической перспективной модели развития республики и ее регионов;

- *введены* измененные (модернизации) трактовки научных понятий «рынок», «темп роста», развита методология исследования и осуществлено физико-экономическое моделирование параметров потребительского рынка, позволяющее уточнить основные направления повышения роли и значения ее сектора в модернизации и росте конкурентоспособности промышленных субъектов потребительского рынка в условиях инновационного развития страны и либерализации внешнеторговой деятельности.

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:

- *доказаны положения* об основах совершенствования и развития потребительского рынка в условиях инновационной экономики с учетом: развития теоретико-методических аспектов формирования и развития потребительского рынка и определения научно-методических основ его совершенствования в системе инновационного развития с учетом всестороннего рассмотрения концептуальных аспектов функционирования и развития его инфраструктуры в условиях углубления рыночных отношений; уточнения понятия «рынок», «темп роста», как набора невещественных видов экономической деятельности, основанный на знаниях и опыте, оказываемые субъектами потребительского рынка на основе активного взаимодействия поставщика и потребителя услуг, и используемые как промежуточный ресурс для создания дополнительных рабочих мест, которые в итоге влияют не только на качество и эффективность производственной деятельности, но и на степень удовлетворенности конечных потребителей; выделения роли и значения малого предпринимательства в условиях изменяющейся среды. Установлено, что малое предпринимательство занимает важное место в создании новых рабочих мест, рационального использования природных ресурсов, развития народного творчества, обычаев и традиций, обеспечения экономического роста в условиях формирования инновационной экономики Республики Таджикистан, ее областей, городов и районов, особенно сельской местности.

- *применительно к проблематике диссертации (эффективно, с получением обладающих новизной результатов)* использованы методы индукции и дедукции, анализа и синтеза, а также системный подход. На основе использования теории инновационного развития, цифровой экономики и интеграционных процессов, выявлены закономерности трансформации социально-экономических отношений. В основе работы лежит диалектический подход к использованию экономической теории, теории динамического неравенства, модели равновесия цен, сравнительно-аналитический анализ, экономико-статистические и физико-математические методы, позволяющие обеспечить глубину результатов и

обоснованность выводов и рекомендаций. Для сбора и обработки исходной информации использованы экономико-статистические методы, «Microsoft Excel» и программа Sigma Plot;

- *изложены* условия современного состояния функционирования и развития потребительского рынка, выделены этапы развития экономики, установлены тенденции развития потребительского рынка, изменения валового внутреннего продукта, его структуры, розничного товарооборота, выявлены узкие места и факторы влияющие на функционирование и развитие этого рынка в республике, а также темпы экономического роста, влияние государственного регулирования развитие потребительского рынка и его инфраструктуры в условиях инновационной экономики и ее цифровизации.

На основе всестороннего исследования методических основ оценена конкурентоспособность потребительского рынка в условиях формирования инновационной экономики, оценены конкурентные отношения и их виды, а также влияющие факторы в зависимости от уровня и имеющихся барьеров. Осуществлена классификация потребительского рынка, используя параметры объема, товарно-групповой структуры и темпов роста розничного товарооборота, источников поступления товаров и личного потребления, структурных изменений в розничной продаже продовольственных товаров, осуществления госконтроля и регулирования, предоставления субсидий, установления налоговых льгот, и ценообразования и др.;

- *раскрыты* противоречия в развитии потребительского рынка и его социально-экономической среды формирования и развития с учетом установления тенденций его развития в условиях ограниченности ресурсов и оптимизации деятельности субъектов рыночной системы на основе применения эволюционной теории экономического развития, изучения динамики основных макроэкономических показателей, учета особенностей национальной экономики при разработке и реализации социально-экономической перспективной модели развития республики и ее регионов; влияние интеграционных процессов на формирование и развитие потребительского рынка, оценено место и роль розничной и оптовой торговли в формировании и развитии внутреннего потребительского рынка, а также разработаны экономико-математические модели прогноза товарооборота в республике на основе изучения национальных особенностей, обычаев и традиций народа, основных принципов функционирования и классификация признаков национального потребительского рынка; на основе изучения существующей системы товароснабжения обоснованы и разработаны направления ее совершенствования на потребительском рынке с учетом развития перевозочных технологий, маршрутизации перевозок, эффективного применения подвижного состава автомобильного транспорта и рационального размещения автотранспортных предприятий;

- *изучены* причинно-следственные связи развития потребительского рынка с учетом обоснования необходимости совершенствования организационно-экономического механизма его государственного регулирования, организации деятельности субъектов рынка в предоставлении знаниеёмких бизнес-услуг,



импорта инноваций, увеличения объема инвестиционных ресурсов в развитии отрасли.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:

- разработаны и внедрены основные положения и результаты исследования по развитию потребительского рынка в практической работе Министерства экономического развития и торговли Республики Таджикистан (справка о внедрении практических результатов № 02-34 от 13.07.2022 г.), заключающиеся в использовании полученных рекомендаций при разработке концепции совершенствования регулирования и развития потребительского рынка в условиях инновационной экономики Таджикистана. Основные теоретико-методологические положения и подходы, рекомендации, содержащиеся в диссертации, могут быть использованы при разработке перспективной стратегии социально-экономического развития республики, выбора эффективных форм и методов организации управления потребительского рынка и его инфраструктуры в регионах страны.

Отдельные результаты диссертации использованы при реализации Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года отделом математического моделирования динамических процессов Центра инновационного развития науки и новых технологий НАН Таджикистана (справка о внедрении практических результатов № 1001/1-53 от 12 апреля 2022г.).

Научно-методические положения диссертационной работы используются в учебном процессе Таджикского государственного университета коммерции при чтении курсов «Экономика сферы услуг», «Маркетинг», «Менеджмент», «Предпринимательство», «Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности», «Экономико-математическое моделирование сложных систем» и др. (справка о внедрении №81 от 12.04.2022г.);

Выводы и рекомендации автора также используются в учебном процессе других образовательных учреждений высшего профессионального образования Республики Таджикистан.

- определены перспективы практического использования предложенного организационно-экономического механизма функционирования потребительского рынка в Республике Таджикистан, предусматривающие организацию системы взаимоотношений между основными субъектами при оказании услуг и механизма согласования интересов основных субъектов данного рынка. На основе изучения существующей системы товароснабжения обоснованы и разработаны направления ее совершенствования на потребительском рынке с учетом развития перевозочных технологий, маршрутизации перевозок, эффективного применения подвижного состава автомобильного транспорта и рационального размещения автотранспортных предприятий

- создана модель прогноза тенденции изменения динамики основных показателей развития потребительского рынка на базе исследования и учета национальных особенностей, обычаев и традиций народа, основные принципы

функционирования и классификация признаков национального потребительского рынка;

- *представлена* методика оценки конкурентоспособности потребительского рынка в условиях формирования инновационной экономики, оценки конкурентных отношений и их виды, влияющие факторы в зависимости от уровня и имеющихся барьеров. Осуществлена классификация потребительского рынка, используя параметры объема, товарно-групповой структуры и темпов роста розничного товарооборота, источники поступления товаров и личное потребление, структурные изменения в розничную продажу продовольственных товаров, осуществления госконтроля и регулирования, предоставления субсидий, установление налоговых льгот, ценообразования и др.; дана оценка современного состояния функционирования и развития потребительского рынка, выделены этапы развития экономики, установлены тенденции развития потребительского рынка, изменения валового внутреннего продукта, его структуры, розничного товарооборота, выявлены узкие места и факторы, влияющие на функционирование и развитие данного рынка в республике, а также темпы экономического роста и влияния государства на показатели потребительского рынка и его инфраструктуры в условиях инновационной и цифровой экономики; на основе всестороннего изучения развития потребительского рынка и эффективного использования его ресурсного потенциала, уточнено влияние роли и значения малого предпринимательства в условиях изменяющейся среды. Малое предпринимательство играет важное место в создании новых рабочих мест, рационального использования природных ресурсов, развития народного творчества, обычаев и традиций, обеспечения экономического роста в условиях Республики Таджикистан, ее областей, городов и районов, особенно сельской местности.

Оценка достоверности результатов исследования выявила что:

- *теория* построена на теоретико-методологических положениях, концептуальных идеях и фундаментальных разработках теории управления социально-экономическими системами, сферы потребительского рынка; положениях законодательных и нормативных актов, регулирующих экономическую деятельность субъектов потребительского рынка и др.;

- *обоснованы* и разработаны приоритетные направления инновационного развития потребительского рынка, используя результаты прогноза основных показателей, учета организационно-технических и административно-управленческих особенностей его развития в Таджикистане на период реализации НСР- 2030 и перехода к инновационной экономике, предусматривающие совершенствование организации управления спроса потребителей; повышение качества обслуживания потребителей и конкурентоспособности субъектов потребительского рынка и цифровизации, а также повышение уровня жизни населения и улучшение качества торгового и сервисного обслуживания.

- *идея* исследования базируется на анализе обширного перечня отечественных и зарубежных источников, посвященных вопросам совершенствования развития потребительского рынка, практических исследований национальных и зарубежных организаций, посвященных

ключевым, с точки зрения проблематики исследования, данных Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, Министерства экономического развития и торговли Республики Таджикистан, материалы ведомств и предприятий республики, Программы развития ООН, ВБ, научно-исследовательских учреждений республики и государств СНГ, результаты проведенных автором исследования.

При выполнении диссертации использованы нормативно-правовые акты, Указы Президента, Постановления Правительства Республики Таджикистан, Маджлиси Намояндагон Маджлиси Милли страны по решению социально-экономических проблем, материалы международных научно-практических конференций и семинаров по изучаемым проблемам;

- *использованы* методы системного, корреляционно-регрессионного анализа и синтеза, экономико-математического моделирования, статистической обработки информации, сравнительного и экспертного анализа и оценок авторских данных и данных отечественных и зарубежных исследователей, характеризующих особенности оказания услуг субъектов (предприятиями и организациями) потребительского рынка.

Личный вклад соискателя состоит в:

- постановке и решении задач диссертационного исследования;
- доказательстве элементов научной новизны исследования;
- апробации результатов исследования в деятельности министерств и ведомств республики;
- апробации результатов исследования на научно-практических конференциях и семинарах различных уровней (44 опубликованных работ по теме диссертации, общим объемом свыше 69,50 п.л. (автором – 59,10 п.л.), в т.ч. 16 статей в научных журналах и изданиях, включённых в перечень российских рецензируемых журналов и изданий, рекомендуемых ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации).

В ходе защиты диссертации были высказаны *следующие замечания*:

1) Диссертационная работа имеет дискуссионный характер, основные положения являются новыми и их следовало бы использовать как почву для дальнейшего развития потребительского рынка; 2) В диссертации следовало бы разработать экономико-математическую модель на основе развития потребительского рынка в условиях сельской местности, а также учесть особенности этой местности, обычаи, рост доходов населения и его структуры, а также уровень питания; 3) В выполненном исследовании разработана универсальная кривая, используя модель Фишера-Ласфера. Данная модель является универсальной, поэтому для дальнейшего изучения, следовало бы ее использовать фундаментальной основой для изучения экономики потребительского рынка.

Соискатель Зубайдов С. согласился с указанными замечаниями в ходе заседания, но привел собственную аргументацию: с пожеланием относительно дискуссионного характера о том, что основные положения являются новыми и требуют уточнения следует согласиться и будут учтены в дальнейших исследованиях; относительно разработки экономико-математической модели

развития потребительского рынка в условиях сельской местности целесообразным считаем их разрабатывать, учитывая особенности, рост доходов населения и ее структуры; относительно универсальности разработанной модели следует отметить, что она использована для изучения организационно-экономических аспектов совершенствования потребительского рынка в условиях инновационной экономики, а также сценарных вариантов развития, используя финансовые ресурсы субъектов потребительского рынка и инвесторов.

На заседании 24 сентября 2022 года диссертационный совет за решение научной проблемы совершенствования организационно-экономических аспектов совершенствования потребительского рынка на основе использования конкурентных преимуществ, имеющее значение для экономики организации и управления предприятиями и комплексами сферы услуг, принял решение присудить Зубайдову Саидахмаду ученую степень доктора экономических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 19 человек, из них 18 докторов наук, в том числе 9 докторов наук по специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших на заседании, из 21 человека, входящих в состав совета, проголосовали: за - 19, против - нет, недействительных бюллетеней – нет.

**Председатель**  
диссертационного совета,  
д.э.н., профессор

**Ученый секретарь**  
диссертационного совета,  
к.э.н.



**Р.К. Раджабов**

**С.С. Хабибова**

**24 сентября 2022 года**